

MANAGEMENT

PAPER – II

Note : This paper contains fifty (50) multiple-choice questions, each question carrying two (2) marks. Attempt all of them.

1. A firm produces output using labour and capital. If prices of both inputs double, the total minimum cost of producing any given level of output is :
(A) Necessarily doubled
(B) Necessarily less than doubled
(C) Necessarily more than doubled
(D) Doubled provided the firm has constant returns to scale technology
2. In the long run a firm under perfectly competitive market earns
(A) Economic profit (B) Normal profit
(C) Super normal profit (D) Sub normal profit
3. National income at current prices is equal to :
(A) Gross National Product (GNP) at market prices
(B) Net National Product (NNP) at market prices
(C) Net national product at factor cost
(D) Gross domestic product at market prices
4. A monopolist always charges a price which is :
(A) Greater than marginal cost (B) Equal to marginal cost
(C) Equal to average cost (D) Equal to average variable cost
5. The sticky demand curve hypothesis predicts :
(A) Stable costs for the firms (B) Sticky prices in the market
(C) More advertising by the firms (D) None of the above
6. Organizational behaviour was popularised by :
(A) F.W. Taylor (B) Keith Davis
(C) Elton Mayo (D) David Cock

MANAGEMENT

प्रश्न पत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. एक उद्योग श्रम एवं पूँजी के जरीये वस्तु का उत्पादन करता है। यदि दोनों ही आगतों की कीमत दोगुनी हो जाती है तो किसी स्तर के उत्पादन पर कुल न्यूनतम लागत होगी :
(A) अनिवार्यतः दोगुणी
(B) अनिवार्यतः दोगुणी से कम
(C) अनिवार्यतः दोगुणी से ज्यादा
(D) दोगुणी बसते कि उद्योग की उत्पादन प्रणित तकनीक पैमाने पर स्थिर हो
2. पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार में एक उद्योग दीर्घकाल में कमाता है :
(A) आर्थिक लाभ (B) सामान्य लाभ
(C) अति सामान्य लाभ (D) निल मुद्रास्व लाभ
3. विद्यमान मूल्य पर राष्ट्रीय आय समान होता है :
(A) बाजार दर पर कुल राष्ट्रीय उत्पाद (जी.डी.पी.)
(B) बाजार दर पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (एन.पी.पी.)
(C) घटक लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद
(D) बाजार दर पर कुल गृह उत्पाद
4. एक एकधिकारी हमेशा कमाता होता है जो :
(A) सीमांत लागत से ज्यादा होती है (B) सीमांत लागत के बराबर होती है
(C) औसत लागत के बराबर होती है (D) परिवर्तनशील औसत लागत के बराबर होती है
5. किस प्रकार एक परीकल्पना पूर्वानुमान करता है :
(A) इकाई हेतु स्थिर लागत (B) बाजार में स्थिर कीमत
(C) इकाई द्वारा अधिक विज्ञापन (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
6. संगठनात्मक व्यवहार को लोकप्रिय बनाया :
(A) एफ. डब्ल्यू. टेलर (B) कोथ डेविस
(C) एलटोन मेयो (D) डेविड क्रॉक

7. The Neo - classical theory of organizational structure was propounded by :
- (A) Henry Fayol (B) Elton Mayo
(C) Peter Drucker (D) J.T. Dunlop
8. The conditioned - learning theory was propounded by :
- (A) Thoradike (B) Pevlov
(C) Maslow (D) Luther Gullick
9. Two factor theory of Motivation was propounded by :
- (A) Vroom (B) Maslow (C) Peterson (D) Herzberg
10. The Book "Human Behaviour at work" was written by :
- (A) McGregor (B) Abraham Maslow
(C) Herzberg (D) Keith Davis
11. Human Resource Management is the management of :
- (A) Man (B) Machine (C) Material (D) All the above
12. Human Resource Planning is the _____ step in the management function.
- (A) Primary (B) Middle
(C) Final (D) None of the above
13. Giving general informations regarding organisation to the newly appointed personnel is called :
- (A) Training (B) Development (C) Induction (D) Promotion
14. Job evaluation is the evaluation of _____ .
- (A) Work (B) Worker
(C) Working Conditions (D) All the above
15. Industrial relations consists of the relations between :
- (A) Employer and employees (B) Union and Management
(C) State and Management (D) All the above

7. संगठनात्मक संरचना के नव-शास्त्रीय सिद्धान्त का प्रतिपादन किया :
 (A) हेनरी फेयरॉल (B) एलटॉन मेयो
 (C) पीटर ड्रुकर (D) जे. टी. कुनलप
8. सीखने के सम्बंध प्रत्यावर्तन सिद्धान्त का प्रतिपादन किया :
 (A) थॉमस डेविस (B) पेबलव
 (C) मासलो (D) लूथर गुलिस्तक
9. अभिप्रेरणा के द्वि-तत्त्व सिद्धान्त का प्रतिपादन किया था :
 (A) ब्रूम (B) मासलो
 (C) पीटर सभ (D) हर्जबर्ग
10. 'लुमिन बिहैवीयर एट वर्क' पुस्तक के लेखक थे।
 (A) मैक ग्रेगर (B) अब्राहम मासलो
 (C) हर्ज बर्ग (D) कौच डेवि
11. मानव संसाधन प्रबंधन का प्रबंध करता है :
 (A) मानव (B) मशीन
 (C) कर्मचारी-माल (D) उपरोक्त सभी
12. मानव संसाधन आयोजन प्रबंध का विशेषता है।
 (A) प्रारंभिक (B) मध्य
 (C) अंतिम (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
13. नवनिष्क कर्मचारियों को संगठन के सम्बंध में साधान्य सूचनाएँ देना कहलाता है।
 (A) प्रशिक्षण (B) विकास
 (C) नियोजन (D) पदोन्नति
14. कार्य-प्रवाह का मूल्यांकन है :
 (A) कार्य (B) कार्यकर्ता
 (C) कार्य की दशाओं (D) उपरोक्त सभी
15. औद्योगिक सम्बंध में _____ के बीच के सम्बंध समर्पित होते हैं।
 (A) नियोजकों और नियोजितों (B) श्रम संघ और प्रबंधन
 (C) राज्य और प्रबंधक (D) उपरोक्त सभी

16. The father of the Employees State Insurance Scheme in India is :
- (A) B.P. Wadia (B) B.P. Adarkar
(C) V.V. Giri (D) N.M. Lokhande
17. Dividend is paid only out of :
- (A) Capital profit (B) Current or Accumulated profit
(C) Reserves (D) Cash
18. Net operating income approach is very close to :
- (A) Modigliani - Miller approach (B) Net income approach
(C) Optimum capital structure (D) None of the above
19. Point out which one does not effect the working capital of a firm :
- (A) Cash (B) Corporate tax
(C) Current liabilities (D) None of the above
20. Share capital of a company may be reduced by :
- (A) A special resolution
(B) An ordinary resolution
(C) By the Company Law Board's permission
(D) By the board of Director
21. Which of the following statement is correct ?
- (A) Payback method makes the use of cash flow after tax
(B) Payback method considers cash flows only upto the payback period
(C) Lower the cost of capital, lower the chance of acceptance of the project
(D) Profitability index method does not make use of salvage value of the project
22. The Green Marketing concept refers to :
- (A) Agricultural marketing (B) Environment friendly
(C) Agro - based industrial marketing (D) Euro - Agricultural marketing

16. भारत में कर्मचारी राज्य बीमा योजना के जनक थे :
- (A) बी. पी. वर्मा (B) बी. पी. अदरकर
(C) बी. पी. मिश्र (D) एन. एम. जोशी
17. लाभार्थी भुगतान होगा किस :
(A) पूर्वोक्त लाभ से (B) वर्तमान अवधि संग्रहित लाभ से
(C) जमा से (D) नगद से
18. शुद्ध संचालित आय दृष्टिकोण बहुत निकट है।
(A) मोजिगिलियानी-बिलर दृष्टिकोण से
(B) शुद्ध आय दृष्टिकोण से
(C) सर्वोत्तम पूँजी संरचना से
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
19. यद्यपि, किसी ईकाई के चालू पूँजी को इनमें से कौन प्रभावित नहीं करता है।
(A) नगद (B) निर्धारित कर
(C) वर्तमान दायित्व (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
20. किसी कंपनी का हिस्सा-पूँजी क्या कहेंगे।
(A) विशेष प्रस्ताव से (B) सामान्य प्रस्ताव से
(C) कंपनी विधि परिषद की अनुमति से (D) निदेशक मंडल के द्वारा
21. निम्न लिखित में से कौन सा कथन सही है।
(A) नगद प्रवाह पद्धति कर पश्चात् नगद प्रवाह का उपयोग करती है।
(B) नगद प्रवाह पद्धति किस वस्तु का काल तक ही नगद प्रवाह को ध्यान में रखती है।
(C) पूँजी लागत के कम होने से परियोजना की स्विकृति की संभावना कम हो जाती है।
(D) लाभ सूचकांक पद्धति परियोजना के नगद प्रवाह मुख्य का उपयोग नहीं करती।
22. हरित-विपणन की अवधारणा बतलाता है।
(A) कृषि-विपणन (B) पर्यावरण-सन्निध्य
(C) कृषि-आधारित औद्योगिक विपणन (D) यूरे-कृषि विपणन

23. The Psychographical factors in Market Segmentation will include :
- (A) Income and occupation (B) Sex and Age
(C) Hobbies and activities (D) Living standard and Income
24. In channels of distribution of Industrial products which level is popular ?
- (A) Zero level and one level (B) One level and two level
(C) Two level only (D) Multi level
25. Product Management do not cover one of the following aspects :
- (A) Product - line (B) Product - Mix
(C) Product - coordination (D) Product life cycle
26. What are the stages of a product life cycle ?
- (A) growth, introduction, saturation, decline
(B) introduction, growth, maturity, decline
(C) introduction, maturity, growth, decline
(D) maturity, saturation, decline, introduction
27. Which one is the correct sequence of marketing - mix ?
- (A) Product, place, price, promotion (B) Product, promotion, place, price
(C) Price, promotion, place, product (D) Product, price, place, promotion
28. Which one of the following is not the Type of Plant Layout ?
- (A) Process Layout (B) Product Layout
(C) Fixed Layout (D) Selection Layout
29. Which factors need to be considered in the location of a plant ?
- (A) Availability of power (B) Infrastructure facilities
(C) Marketing facilities (D) All of the above
30. The probability that exactly n customers are in the queueing system $M/M/1/FIFO/\infty$ under steady state is :
- (A) $P_n = (1 - \rho)^n \rho$ (B) $P_n = (1 - \rho) \cdot \rho$
(C) $P_n = (1 - \rho) \rho^n$ (D) $P_n = (1 - \rho)^n \cdot \rho^n$
- where ρ denotes traffic intensity

23. बाजार विभेदीकरण में वर्णनात्मक मनोवैज्ञानिक घटक शामिल होगा।
 (A) आय तथा पेसा (B) यौन एवं उम्र
 (C) अभिरुचियाँ तथा क्रिया कलाएँ (D) जीवन-स्तर एवं आय
24. औद्योगिक उत्पादों के वितरण पद्धति में कौन सा स्तर लोकप्रिय है।
 (A) शून्य स्तर एवं एक स्तर (B) एक स्तर एवं दो स्तर
 (C) सिर्फ दो स्तर (D) बहु-स्तर
25. उत्पाद प्रबंध में निम्न में से एक पहलू नहीं आता है :
 (A) उत्पाद-रेखा (B) उत्पाद-धियस
 (C) उत्पाद-समययोजन (D) उत्पाद-जीवन चक्र
26. उत्पाद-जीवन चक्र के कौन से चरण हैं।
 (A) विकास - प्रवेश - परिपूर्णता - गिरावट (B) प्रवेश - विकास - परिपक्वता - गिरावट
 (C) प्रवेश - परिपक्वता - विकास - गिरावट (D) परिपक्वता - परिपूर्णता - गिरावट - प्रवेश
27. कौन सा मार्केटिंग धियस का सही क्रम है :
 (A) उत्पाद, स्थान, कीमत, प्रोत्साहन (B) उत्पाद, प्रोत्साहन, स्थान, कीमत
 (C) कीमत, प्रोत्साहन, स्थान, उत्पाद (D) उत्पाद, कीमत, स्थान, प्रोत्साहन
28. निम्न में से कौन सर्वत्र-युक्त का एक प्रकार नहीं है।
 (A) प्रक्रिया-खाका (B) उत्पाद-खाका
 (C) निर्धारित-खाका (D) समय-खाका
29. ईकाई के स्थानांतरण में किस तरह को स्थान में नहीं रखा जाता है।
 (A) इकाई की उपलब्धता (B) संरचना - सुविधा
 (C) विपणन-सुविधा (D) उपरोक्त सभी
30. M/M/1/FIFO/∞ क्यूईंग सिस्टम में स्टीब्लि स्टेट में उपभोक्तकों होने की संभावना होगी।
 (A) $P_n = (1 - \rho)^n \rho$ (B) $P_n = (1 - \rho) \cdot \rho$
 (C) $P_n = (1 - \rho) \rho^n$ (D) $P_n = (1 - \rho)^n \cdot \rho^n$
 जहाँ P ट्रेफिक इंटींसिटी को बतलाता है।

31. In the EOQ model :
- (A) Demand is known and occurs at a constant rate
 - (B) Shortages are allowed
 - (C) Inventory replenishment time is finite
 - (D) Both (B) and (C)
32. Duality Problem is related to :
- (A) Markov analysis
 - (B) Inventory problem
 - (C) Linear Programming problem
 - (D) Queueing Problem
33. In crashing a CPM network, which of the following is true.
- (A) The first activity to be crashed is the highest expensive activity on the critical path
 - (B) The last activity to be crashed is the least expensive activity on the critical path
 - (C) When path with the lowest length cannot be reduced further
 - (D) None of the above
34. Half percent of the letters mailed in a day have incorrect address. Out of 200 such letters mailed in a day, the probability of finding at most 3 incorrect addresses is :
- (A) $3 \frac{e}{8}$
 - (B) $\frac{8}{2} e^{-1}$
 - (C) $\frac{1}{6} e^{-1}$
 - (D) $\frac{5}{2} e^{-1}$
35. The two lines of regression are $3x+2y=26$ and $6x+y=31$ then the mean of x is :
- (A) 3
 - (B) 4
 - (C) 7
 - (D) 9
36. Standard error of 'Y' is given by :
- (A) $\frac{s^2 - n}{100}$
 - (B) $\frac{1-r^2}{\sqrt{n}}$
 - (C) $\frac{1-r^2}{n}$
 - (D) R^2
37. The power of a test of hypothesis is related to the probability of committing the :
- (A) type I error
 - (B) type II error
 - (C) standard error
 - (D) probable error

31. ई. ओ. वयू. फॉइल में ।

- (A) मांग को जानकारी रहती है तथा नियत दर से घटित होता है
(B) कर्मियों स्वीकार्य होती हैं
(C) इनमेन्ट्री रिप्लेसमेंट समय निश्चित रहता है
(D) दोनों (B) और (C)

32. झुएलिटो प्रॉब्लेम से सम्बन्धित है।

- (A) मारकोव एनलिसिस (B) इनमेन्ट्री प्रोब्लेम
(C) खोनीयर प्रोग्रामिंग प्रोब्लेम (D) वयूईंग प्रोब्लेम

33. CPM नैटवर्क के क्रैश करने में निम्नलिखित में से कौन सत्य है।

- (A) क्रिटिकल पाथ पर सबसे अधिक खर्चीली क्रिया को पहले क्रैश किया जाय
(B) क्रिटिकल पाथ पर सबसे कम खर्चीली क्रिया को अंत में क्रैश किया जाय
(C) जब निम्नतम लम्बाई के पाथ को आगे कम नहीं किया जा सके
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

34. शहर में भेजी गई खक का अन्ध प्रतिशत का पता गलत पाया गया। किसी भी दिन भेजे गये दो सौ पत्रोंमेंसे सबसे अधिक तौन गलत पसे की संभावना है।

- (A) $3\frac{3}{8}$ (B) $\frac{1}{3}e^{-1}$ (C) $\frac{1}{6}e^{-1}$ (D) $\frac{5}{2}e^{-1}$

35. $3x + 2y = 26$ एवं $6x + y = 51$ को रिड्यूसन रेखाएँ हैं तो x का मान्य होगा।

- (A) 3 (B) 4 (C) 7 (D) 9

36. 'Y' को कौन से एरर दिया जाता है।

- (A) $\frac{r^2 - n}{100}$ (B) $\frac{1 - r^2}{\sqrt{n}}$ (C) $\frac{1 - r^2}{n}$ (D) R^2

37. हायपोथेसिस-टेस्ट का पावर घटना की संभावना से सम्बन्धित होता है।

- (A) टाईप I एरर (B) टाईप II एरर
(C) स्टैंडर्ड एरर (D) प्रोबेबल एरर

38. Which of the following cannot be done by e - mail ?
- (A) Forward a received message to several people
 - (B) Send a message to many recipients
 - (C) Place a message on a corporate bulletin board
 - (D) Correspond with people worldwide
39. Growing popularity of relational DBMS due to :
- (A) User friendliness
 - (B) Report Writing
 - (C) Better Response time
 - (D) Query Processing
40. Product / Market Expansion grid developed by :
- (A) Chandler
 - (B) Peter Drucker
 - (C) Michel E. Porter
 - (D) Igor Ansoff
41. Which one of the following is not the generic strategy ?
- (A) Cost leadership
 - (B) Positioning
 - (C) Differentiation
 - (D) Focus
42. Which 'S' is not included in the McKinsey's 7 S Framework ?
- (A) Style
 - (B) System
 - (C) Staff
 - (D) Selection
43. Five forces model is used for :
- (A) competitor analysis
 - (B) organisational analysis
 - (C) industry analysis
 - (D) corporate analysis
44. Which of the following book is not written by Michel E. Porter ?
- (A) Fortune at the bottom of the Pyramid
 - (B) Competitive strategy
 - (C) Competitive advantage
 - (D) Competitive advantages of nations

38. e-बेल से निम्नलिखित में से कौन सा नहीं हो सकता है?

- (A) प्राप्त संवादों को बहुत लोगों तक पहुँचना
- (B) बहुत से याचकों तक संवाद भेजना
- (C) कॉरपोरेट बुलेटिन बोर्ड पर दर्शाना
- (D) विश्वव्यापी स्तर पर लोगों से संवाद करना

39. रिलेशनल टी. बी. एम. एस. बढ़ती लोकप्रियता का कारण है।

- (A) उपयोगकर्ता के साथ निकटता
- (B) प्रतिवेदन लेखन
- (C) अच्छी प्रतिस्पर्धा समय
- (D) पुरस्कार प्रक्रिया

40. वस्तु/बाजार विस्तार शिखर विकसित किया गया।

- (A) चैंडलर के द्वारा
- (B) पीटर ड्रुक के द्वारा
- (C) माईकल ई. पोटर के द्वारा
- (D) अल्बर्ट एमरसन के द्वारा

41. निम्नलिखित में से कौन सा बौद्धिक रणनीति नहीं है।

- (A) समतल नेतृत्व
- (B) व्युत्पन्न
- (C) विभेदीकरण
- (D) एकधरता

42. बैंक कौनसे के 7 एस. के नहीं हैं कौन सा 'एस' सम्मिलित नहीं है।

- (A) स्ट्राइक
- (B) सिस्टिम
- (C) स्टॉफ
- (D) सेलेक्शन

43. पंच-पार्वी मॉडल का उपयोग होता है।

- (A) प्रतिस्पर्धा विश्लेषण
- (B) संगठनात्मक विश्लेषण
- (C) उद्योग विश्लेषण
- (D) निगम विश्लेषण

44. निम्नलिखित पुस्तकों में से कौन सी माईकल ई. पोटर के द्वारा नहीं लिखी गयी है।

- (A) फॉरवर्ड एट दि बॉटम ऑफ दि पिरामिड
- (B) कम्प्यूटिव स्ट्रेटेजी
- (C) कम्प्यूटिव ऐडवांटेज
- (D) कम्प्यूटिव ऐडवांटेज ऑफ नेक्स्ट

45. "Innovation and Entrepreneurship" was a book written by :
- (A) Philip Kotler (B) Henry Fayol
(C) C.K. Prahlad (D) Peter F. Drucker
46. Industrial sickness can be caused by :
- (A) Lack of market demand (B) Product obsolescence
(C) Competition from big industries (D) All the above
47. Sick units are referred to :
- (A) RBI (B) SIDBI (C) NIRD (D) BIFR
48. Value based organizations are :
- (A) Those which are having high market share
(B) Those which are having high share price
(C) Those which declare high dividends
(D) Those which follow ethics and social responsibility
49. Environmental ethics refers to :
- (A) Quality of the product (B) Price of the product
(C) Unfair trade practices (D) Pollution
50. Corporate governance deals with :
- (A) Society (B) Employees
(C) Organization (D) All the above

- o O o -

45. 'इन्वोल्वेशन एण्ड इन्टरप्रेनिशरशिप' पुस्तक की रचना की गयी।
 (A) फिलिप कोटलर (B) हेनरी फेथवेल
 (C) सी. के. प्रह्लाद (D) पीटर एस. ड्रुकर
46. औद्योगिक बीमारी हो सकती है।
 (A) बाजार भाग की कमी (B) उत्पाद गुणवत्ता
 (C) बड़े उद्योगों से प्रतिस्पर्धा (D) उपरोक्त सभी
47. बीमार ईकाई प्रतिवेदित होता है।
 (A) आर. बी. आई. को (B) एस. आई. डी. बी. आई. को
 (C) एन. आई. आर. डी. को (D) बी. आई. एस. आर. को
48. मुख्य आधारित संगठन होते हैं।
 (A) जिसकी बाजार में अधिक हिस्सेदारी होती है।
 (B) जिसके शेयर की कीमत ज्यादा होती है।
 (C) जो आधार स्थापना की घोषणा करता है।
 (D) जो नैतिकता एवं सामाजिक जिम्मेदारी ग्रहण करता है।
49. पर्यावरणवादी नैतिकता का कारण है।
 (A) उत्पाद की गुणवत्ता को (B) उत्पाद की कीमत को
 (C) उत्पाद का ग्राहक पर व्यवहार को (D) प्रदूषण को
50. निर्णय लेना शासन सम्बंधित है।
 (A) समाज से (B) कर्मचारी से
 (C) संगठन से (D) उपरोक्त सभी से

- o O o -